FORMATION PRO
ACADÉMIE
VAUCLUSE • PROVENCE
CCI VAUCLUSE

FICHE FORMATION
COMMUNICATION

Réseaux sociaux : Création de contenu vidéo et photo

Comment faire pour proposer du contenu sur les réseaux sociaux de manière efficiente ? Le contenu (photo, montage, vidéo) décline votre image de marque sur les réseaux sociaux, il est important qu'il soit de qualité pour séduire votre audience. Mais que doit-on poster et comment créer ce contenu ? Cette formation vous accompagne pour comprendre quel contenu va correspondre à votre cible et vous donne des bases pour faire des photos et des petites vidéos pour animer vos réseaux sociaux facilement.

DATE	DURÉE	EFFECTIF	TARIF
18 et 19 février 2027	**2 jours (14 h)** 9h–12h • 13h30–17h30	**3 à 6 stagiaires**	**630 €** net par personne

LIEU
En centre • en entreprise ou à distance (nous consulter)

FINANCEMENT
Plan de Développement des Compétences • Personnel

PRÉ-REQUIS
Aucun prérequis particulier n'est exigé

TVA non applicable, article 293 B du Code général des impôts.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de la communication de sa marque ou activité professionnelle.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre l'importance du contenu pour les réseaux sociaux
- Apprendre à créer du contenu efficace

CONTENU

Jour 1

- Séquence 1 : Écrire, mettre en scène et réaliser. Qu'est ce que la création de contenu et pourquoi en a-t-on besoin ?
- Création de contenu : pourquoi c'est indispensable aujourd'hui ?
- Le Storytelling : l'importance du brand content et du message de marque
- Définir sa cible
- Définir ses objectifs
- Choisir et travailler son message de marque
- Identifier les codes et les usages des réseaux sociaux
- Choisir ses réseaux sociaux
- Travaux pratiques : définir sa cible, ses objectifs, commencer à élaborer une stratégie social média afin de créer du contenu efficace.
- Séquence 2 : Toucher sa cible
- Définir un plan de communication social media (choix du ton, déclinaison de l'univers graphique de l'agence)
- Comprendre les formats efficaces sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Quel contenu créer sur les réseaux sociaux ?
- Travaux pratiques : choisir ses réseaux sociaux et les formats avec lesquels on sera le plus à l'aise.

Jour 2

- Séquence 3 : Comment créer facilement du bon contenu quand on a peu de temps ?
- La veille créative : s'inspirer pour créer
- La rédaction : écrire selon sa cible
- Partager, repartager : créer du contenus grâce aux autres !
- Travaux pratiques : penser et mettre en place des idées d'actions participatives
- Séquence 4 : Comment faire des photos et des vidéos pour les réseaux sociaux ?
- Vocabulaire : quelques notions à connaître
- Qu'est-ce qu'une bonne photo ?
- Apprendre à varier les points de vue et jouer avec la perspective
- Jouer avec les détails pour une mise en valeur optimale de son activité.
- Varier les formats : Post, Stories, IGTV, les applications pour gagner du temps !
- Travaux pratiques : Faire des photos dans les locaux. Réaliser des posts pour les réseaux sociaux et les mettre en page avec l'application Canva

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 48 heures ouvrées avant la date de début de formation.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question concernant une situation de handicap, quelle qu'elle soit, afin d'évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation ou vous orienter le cas échéant vers les organismes appropriés, merci de prendre contact avec Philippe Mosnier à l'adresse pmosnier@vaucluse.cci.fr

Avoir un téléphone portable qui fait des photos et des vidéos et/ou un appareil photo, avoir un ordinateur portable. Connaître les différents réseaux sociaux et avoir un compte Instagram.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Nos salles disposent d'une connexion Wifi. Elles sont équipées de mobiliers, tableau, vidéo projecteurs, paperboard, deux d'entre elles sont des salles informatiques avec des PC faisant l'objet de maintenances et mises à jour régulières au niveau du matériel et des logiciels. La taille de ces salles est adaptée à l'effectif accueilli que nous limitons volontairement pour permettre une réponse personnalisée aux attentes de chacun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorique et mise en pratique

SUIVI ET ÉVALUATION

- Fiche d'émargement par demi-journée co-signée par chaque stagiaire et l'intervenant(e).
- Questionnaire d'appréciation individuel complété par chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- Auto positionnement à l'entrée et à la fin de la formation pour mesurer l'évolution des connaissances.
- Évaluation formative réalisée tout au long de la formation.
- Attestation de formation remise à chaque stagiaire à l'issue de la session mentionnant le résultat de l'évaluation des compétences acquises.

INTERVENANT

VIRGINIE ZILBERMANN • Photographe et créatrice de contenu.

Diplômée de photographie et de l'Institut des Médias et de la Communication sur Internet, Virginie vous accompagne avec pédagogie et créativité pour apprendre à créer vos contenus, visuels comme éditoriaux, sur les réseaux sociaux. L'univers numérique n'aura plus de secret pour vous.

ENCADREMENT

AUDREY DUJON • 04 90 23 77 04

SATISFACTION

100 % de réponses à l'enquête de satisfaction.

94 % de nos clients ont été satisfaits de cette formation au 31 décembre 2024.

NOTRE CENTRE

Formation continue CCI Vaucluse
Campus – BP 20660
84032 Avignon Cedex 3
04 90 23 77 01

INSCRIPTION

Formulaire en ligne sur la page de la formation :
campus.vaucluse.cci.fr › Communication

Contact : 04 90 23 77 01